2004

MARTIN BRÜGGEMANN
studiert, schraubt TYPO3-Projekte und arbeitet als Werkstudent bei einem Bank-IT-Dienstleister.

JAN CHRISTE
schließt im Oktober sein Studium der Technischen Redaktion als Diplom-Redakteur an der FH Hannover ab. Thema seiner Diplomarbeit: „Single-Source-Publishing MIT XML/XSL".

ANDREAS LENZ
hat großen Praktikantenspaß in der Berliner Club- und Labelszene und hält sich zusammen mit Kumpel André Roegglen mit Hilfe von Club-Events wie „Linden Love" über Wasser.

2005

09/2005
t3n #1 erscheint – nach einer 50stündigen Schlussredaktion in den Räumen der FH Hannover. Kurz zuvor startet auf t3n.de ein TYPO3-Newsticker.

12/2005
t3n #2 erscheint. Das Magazin ist erstmals im Zeitschriftenhandel erhältlich.

2006

01/2006
t3n hat die ersten Mitarbeiter: Enno Benner (heute: Head of SEO, Groupon) und Marcin Kacprzak (heute: IT-Projektmanager) unterstützen die drei Gründer.

03/2006
Gewinn des mit 18.000 € dotierten Gründerpreises Startup-Impuls.

06/2006
Gewinn der Gründerpreise Plug & Work Location und Performance. Umzug ins Gründerzentrum Hannover am Expo Plaza.

2007

MITTE 2007
Umstellung des Domain-Konzepts und Relaunch des t3n-Newstickers auf t3n.yeebase.com

2008

08/2008
Der 16-jährige Timo Heuer (heute Junior-Stratege bei Scholz & Friends) wird Praktikant bei t3n und startet die t3n-Kanäle auf Facebook und Twitter.

08/2008
Start der t3n-Jobbörse unter dem Namen „IT Jobs".

11/2008
t3n startet ein Startup-Verzeichnis, Anfang 2009 folgt ein Verzeichnis für Open-Source-Software (beide nicht mehr online).

2009

02/2009
Großer Cover-Relaunch: weniger Alarm, mehr Ruhe und Fokus auf frische Opti

03/2009
Der t3n.de-Newsticker wir auf WordPress umgestellt Das Magazin wird weiterhi mit TYPO3 produziert.

03/2009
t3n hat auf der CeBIT 200 erstmals einen Messestan – in der von Sascha Lobo erdachten „webciety".

2010

01/2010
Start des Frage/Antwort-Portals unter t3n.de/fragen.

04/2010
Umzug ins neue Büro mit Dachterasse im hannoverschen Stadteil List.



2011

07/2011
t3n.de erreicht unter der Leitung von Jan Tißler (heute Upload Magazin) 1,5 Mio. Seitenaufrufe pro Monat.

09/2011
Das t3n Magazin hat erstmals mehr 200 Seiten Umfang.

11/2011
t3n vergibt die t3n Web Awards (http://t3n-award.de/). Die Gewinner sind in 21 Kategorien von der t3n-Community gewählt worden.

2012

02/2012
Die Druckauflage des t3n Magazins liegt jetzt bei 25.000 Exemplaren.

11/2012
t3n ist Co-Initiator des ConventionCamps, auf dem Wikileaks-Gründer Julian Assange Facebook als eine „CIA-Spymachine" und die „Stasi unserer Zeit" bezeichnet – lange bevor Edward Snowden Beweise liefert.

2013

11/2013
t3n kürt die „t3n 100" – die 100 wichtigsten Köpfe der deutschsprachigen Digitalbranche.

07/2013
Das t3n Magazin knackt die Marke von 10.000 Abonnenten. Im Social Web hat t3n erstmals mehr als 100.000 Follower.

2014

01/2014
Die t3n-Jobbörse ist mit 420 geschalteten Anzeigen in einem Monat auf Rekordkurs.

03/2014
t3n dreht ein Promo-Video mit William Cohn (Sidekick von Jan Böhmermann)

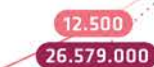
2015

01/2015
t3n gründet einen Beirat. Ihm gehören Marcus Tandler (onpage.org), Dr. Arne Roock (Jimdo), Dr. Peter Hogenkamp (Newscron) und Björn Assmann (hardwrk) an.

02/2015
Das t3n Magazin wechselt vom Computer- ins Wirtschaftsregal. Die Druckauflage erreicht erstmals 33.000 Exemplare.

05/2015
Heute, zehn Jahre später, ist t3n noch immer unabhängig, hat 35 Mitarbeiter, das Magazin hat knapp 13.000 Abonnenten und t3n.de verzeichnet rund 2,5 Mio. Besuche und 5 Mio. Seitenaufrufe pro Monat.








ABONNENTEN: 100 · 1.100 · 1.800 · 2.500 · 3.300 · 4.800 · 8.000 · 9.100 · 10.500 · 12.500

MITARBEITER: 3 · 5 · 10 · 10 · 10 · 11 · 12 · 20 · 25 · 30 · 35

BESUCHER/JAHR t3n.de: 220.000 · 1.044.000 · 2.118.000 · 3.565.000 · 7.037.830 · 13.549.000 · 18.699.000 · 26.579.000

FOLLOWER: 45.420 · 72.138 · 119.280 · 218.860









































41

42